



III Ogólnopolski Konkurs Krasomówczy
dla studentów

Public Speaking Contest 2025

REGULAMIN

**Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce
IATEFL Poland**

Linking, developing and supporting English Language Teaching Professionals worldwide

IATEFL Poland, *Public Speaking Contest 2025*

Regulamin III Ogólnopolskiego Konkursu Krasomówczego dla studentów *Public Speaking Contest 2025*

Organizator konkursu

Organizatorem III Ogólnopolskiego Konkursu Krasomówczego *Public Speaking Contest 2025* dla studentów oraz fundatorem nagród jest Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland, ul. Armii Krajowej 51A, 59-900 Zgorzelec, NIP: 676 20 81 276, www.iatefl.org.pl.

Temat konkursu w roku 2025

“How Diversity Makes Us Stronger.”

Present it from your perspective, share your story.

Present it from your perspective, share your story.

Cele konkursu

- popularyzowanie form wypowiedzi publicznej w języku angielskim ze szczególną dbałością o poprawną dykcję, artykulację, intonację i modulację głosu oraz komunikację;
- doskonalenie umiejętności wyrażania własnych poglądów na tematy związane z edukacją;
- przygotowanie do udziału w życiu publicznym.

Przedmiot konkursu

- Wygłoszenie własnego tekstu w języku angielskim na temat:

“How Diversity Makes Us Stronger.”

Present it from your perspective, share your story.

Zasady organizacyjne

- Czas wystąpienia: 3-5 minut. Jury mierzy czas i uwzględnia przekroczenie czasu wypowiedzi w ocenie uczestnika.
- Ze względu na specyficzny charakter konkursu wyklucza się takie formy, jak: wiersz, piosenka itp. oraz wykorzystanie środków audiowizualnych.
- Konkurs odbywa się online na platformie Zoom.

Kryteria oceny

Wystąpienia uczestników konkursu będzie oceniać komisja zewnętrzna składająca się ze specjalistów w zakresie języka angielskiego, wystąpień publicznych oraz metodyki nauczania języka angielskiego. Werdykt jury będzie mieć charakter ostateczny, regulamin konkursu nie przewiduje trybu odwoławczego.

Jury będzie oceniać wystąpienia w odniesieniu do następujących kryteriów:

- CONTENT, czyli treść prezentacji oraz jej kompozycja (pełna realizacja tematu, adekwatne przykłady, logiczna struktura, tj. wprowadzenie, rozwinięcie i zakończenie);
- LANGUAGE, czyli bogactwo oraz poprawność użytego słownictwa i struktur gramatycznych, właściwy styl wypowiedzi; zarządzanie czasem w strukturze wypowiedzi
- PHONOLOGY, czyli poprawna wymowa, właściwy akcent wyrazowy i zdaniowy oraz intonacja;

IATEFL Poland, *Public Speaking Contest 2025*

- BODY LANGUAGE, czyli przekaz pozawerbalny (postawa ciała, gestykulacja i mimika adekwatne do przekazywanych treści, kontakt wzrokowy ze słuchaczami);
- APPEAL, czyli siła przekazu głosowego (płynność i naturalność wypowiedzi, umiejętne operowanie głosem – stosownie do omawianych treści i wyrażanych emocji);
- GENERAL IMPRESSION, czyli wrażenie ogólne (zaangażowanie w wypowiedź, umiejętność zainteresowania słuchaczy prezentowanymi treściami, kontakt z publicznością).

Uszczegółowione kryteria oceny znajdują się w dokumencie pt. *Assessment Criteria* (zał. nr 2).

Zgłoszenia

Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody studenta na zbieranie i przetwarzanie danych osobowych w zakresie związanym z przebiegiem konkursu. Studenci, zainteresowani udziałem w konkursie są proszeni o wypełnienie formularza elektronicznego do 15 maja 2025. Należy również wypełnić i odręcznie podpisać zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursu (zał. nr 2) oraz przesłać skan ww. dokumentu do organizatora konkursu na adres e-mail office@iatefl.org.pl 15 maja.

Termin konkursu

Prezentacja wystąpień przez uczestników konkursu odbędzie się online w sobotę **31 maja 2025 r.** Osoby zgłoszone do udziału w konkursie otrzymają informację o godzinie rozpoczęcia spotkania oraz link do spotkania nie później niż 28 maja 2025 r.

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody głównej

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 31 maja 2025 r. po zakończeniu posiedzenia komisji konkursowej.

Nagrody

- Nagrodą główną dla zwycięzcy jest czytnik Kindle oraz opłacenie przez Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland rocznej opłaty członkowskiej IATEFL Poland, a także pokrycie przez Stowarzyszenie kosztów podstawowej opłaty konferencyjnej za udział w 34. Międzynarodowej Konferencji IATEFL Poland, która odbędzie się w dniach 19-21 września 2025 r. w Łodzi wraz z jednodniowym zakwaterowaniem w hotelu wybranym przez organizatora konferencji.
- Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymują dyplomy oraz bezpłatne roczne członkostwo w Stowarzyszeniu IATEFL Poland, ufundowane przez organizatora konkursu.

Dane kontaktowe

W przypadku pytań lub wątpliwości związanych z konkursem prosimy o kontakt z Anną Rogalewicz-Gałącką, kierownikiem biura Stowarzyszenia Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland, e-mail: office@iatefl.org.pl, tel. +48 503 017 030.

IATEFL Poland, *Public Speaking Contest 2025*

OŚWIADCZENIE

(zał. nr 1)

Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów związanych z udziałem w III Ogólnopolskim Konkursie Krasomówczym *Public Speaking Contest 2025*, organizowanym przez Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland, oraz publikację mojego wizerunku na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych organizatora oraz patronów konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).

Bez odrębnej zgody dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie jest możliwa realizacja celu, o którym mowa powyżej. Udzielona zgoda w każdym czasie może być odwołana. Cofnięcie zgody i żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych powinny być skierowane na adres e-mail: office@iatefl.org.pl.

Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Angielskiego w Polsce IATEFL Poland z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 51A, 59-900 Zgorzelec.

Imię i nazwisko:

Data i czytelny podpis:

Skan wypełnionego i odręcznie podpisanego dokumentu prosimy przesłać do 15 maja 2025 r. na adres e-mail organizatora konkursu: office@iatefl.org.pl

IATEFL Poland, *Public Speaking Contest 2025*

Assessment Criteria

(zał. nr 2)

In a public speaking competition, the text being presented – though important – is not the main item to be assessed. The assessment should primarily be based on the various components that contribute to the overall success of the performance. This is dependent on five factors:

CONTENT, i.e. is the content relevant and therefore interesting for the audience? For example, does it fulfill the expectations contained in the title? Are the examples given relevant? And is the talk structured in such a way (appropriate introduction, main body, and ending) that makes it easier and more attractive for the audience to listen? Is the time limit respected, with a balanced distribution across all parts of the speech?

LANGUAGE, i.e. the accuracy and repertoire demonstrated by the speaker in terms of vocabulary and grammar (morphology and syntax). And is the style appropriate to the topic of the talk in terms of register, i.e. the degree of formality?

PHONOLOGY, i.e. the degree of accuracy in terms of pronunciation, intonation, and word and sentence stress.

BODY LANGUAGE, i.e. the extent to which the speaker's body language, posture, gestures and eye contact remain appropriate throughout the talk.

APPEAL, the extent to which the speaker projects her/his voice, and maintains a natural level of fluency and a high degree of natural speech appropriate to the ideas and emotions expressed in the talk.

These five factors are the basis for the assessment of the talk. Of these, the first two criteria CONTENT and LANGUAGE can be ensured with the help of the teacher during preparation for the event. The final three criteria PHONOLOGY, BODY LANGUAGE, and APPEAL can be practised, but the level of success depends far more on the actual performance.

For this reason, we suggest that each of the five criteria should be equally weighted to ensure that a higher proportion of the grade depends on the actual performance.

Finally, we suggest an extra mark of a maximum of 10% based on the overall GENERAL IMPRESSION. It is awarded for the degree of engagement and interaction with the audience. This again adds additional weight to the performance on the day of the event rather than the preparation.

Jury should measure time of the contestants' performance and take its length into consideration while distributing points. If a contestant takes more than 4 minutes time that may affect the CONTENT criterium.

These considerations lead to the following assessment structure with a total of 50 points:

1. CONTENT	9	7	5	3	1
2. LANGUAGE	9	7	5	3	1
3. PHONOLOGY	9	7	5	3	1

IATEFL Poland, *Public Speaking Contest 2025*

4. BODY LANGUAGE	9	7	5	3	1
5. APPEAL	9	7	5	3	1
6. GENERAL IMPRESSION	5	4	3	2	1

Descriptors

CONTENT

- 9 Points: The talk is well-structured and the content is relevant to the topic **throughout**.
- 7 Points: The talk is well-structured and the content is relevant to the topic **most of the time**.
- 5 Points: The content is **generally** well-structured and the content is relevant to the topic.
- 3 Points: The content is **not** very well-structured and the content is **not often** relevant to the topic.
- 1 Point: The content is **not** well-structured and the content is **rarely** relevant to the topic.

LANGUAGE

- 9 Points: The language used displays a **wide range** of grammatical and lexical items and a **high level** of accuracy **throughout**.
- 7 Points: The language used **mostly** displays a **good range** of grammatical and lexical items and a **high level** of accuracy.
- 5 Points: The language used **generally** displays a **range** of grammatical and lexical items and a **certain level** of accuracy.
- 3 Points: The language used **mostly** displays a **poor range** of grammatical and lexical items and a **poor level** of accuracy.
- 1 Point: The language displays a **very limited range** of grammatical and lexical items and a **poor level** of accuracy **throughout**.

PHONOLOGY

- 9 Points: The speaker maintains **throughout the performance** a **high level** of accuracy in terms of pronunciation, word and sentence stress, and intonation, so that the content is **easy to follow** throughout.
- 7 Points: The speaker displays **occasional slight inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, or intonation, but the content **remains easy to follow throughout**.
- 5 Points: The speaker displays a **number of inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, or intonation, but the content **remains generally easy to follow**.
- 3 Points: The speaker displays **frequent inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, and intonation, resulting in the audience **sometimes having to concentrate in order to follow**.
- 1 Point: The speaker displays **many inaccuracies** in terms of pronunciation, word and sentence stress, or intonation, resulting in the content **frequently becoming difficult to follow**.

IATEFL Poland, *Public Speaking Contest 2025*

BODY LANGUAGE

- 9 Points: **Throughout the performance**, the speaker's body language and gestures are appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **maintained**.
- 7 Points: **Apart from occasional lapses**, the speaker's body language and gestures are appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **maintained**.
- 5 Points: **In general**, the speaker's body language and gestures are appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **usually maintained**.
- 3 Points: The speaker **often displays lapses** in terms of body language and gestures, and eye contact with the audience is **limited**.
- 1 Point: The speaker's body language and gestures are **rarely** appropriate to the content of the talk, and eye contact with the audience is **only very occasional**.

APPEAL

- 9 Points: **Throughout the performance**, the speaker maintains both a **high level** of fluency and natural speech, and **continually** projects her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 7 Points: **Apart from occasional lapses**, the speaker maintains both a **high level** of fluency and natural speech, and **continually** projects her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 5 Points: **Despite a number of lapses**, the speaker **generally** maintains both a **good level** of fluency and natural speech, and **generally** projects her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 3 Points: As a result of a **considerable number of lapses**, the speaker **the level** of fluency and natural speech **is poor**, and he/she **mostly fails** to project her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.
- 1 Point: As a result of **continual lapses**, the speaker **fails to maintain** an appropriate level of fluency and natural speech, nor does he/she project her/his voice in a manner appropriate to the ideas and emotions to be expressed.

GENERAL IMPRESSION

- 5 Points: The candidate **fully** engages and interacts well with the audience.
- 4 Points: The candidate engages and interacts **well** with the audience **most of the time**.
- 3 Points: The candidate **generally** engages and interacts with the audience.
- 2 Points: The candidate **only occasionally** engages and interacts with the audience.
- 1 Point: The candidate **hardly ever, if at all**, engages and interacts with the audience.